

# 9 onmisbare tools voor een slim ingericht bedrijf

*Hou meer tijd én energie over om  
duurzaam waarde te leveren aan jouw ideale klant*



**laura**  
VAN DER VELDEN

Als Projector ben ik altijd bezig met **manieren om slimmer te werken**, in plaats van harder te werken.

Hierdoor creëer ik in de 4 dagen per week die ik werk, zoveel mogelijk tijd om DIE dingen in m'n bedrijf te doen:

- waar ik zelf het meeste energie en voldoening uithaal
- die ervoor zorgen dat ik het meeste waarde kan bieden aan mijn klanten
- die ervoor zorgen dat ik tijd en ruimte creëren om AAN mijn bedrijf te werken, waardoor ik en mijn bedrijf duurzaam kunnen blijven groeien
- waar ik het meeste omzet mee kan draaien.

Een van de manieren om slimmer te werken is om zoveel mogelijk processen te automatiseren.

Ik 'investeer' daarom ook met liefde in onderstaande tools en systemen.

Hieronder deel ik mijn favorieten met je!

*\*Sommige van de onderstaande links zijn affiliate links, wat betekent dat ik mogelijk een kleine vergoeding ontvang als jij besluit ook met deze tools te gaan werken. Het kost jou uiteraard niets extra.*

## 1) Acuity

Met Acuity kunnen (potentiële) klanten zelf hun afspraak inplannen.

Acuity is gekoppeld aan mijn agenda, dus mijn beschikbaarheid wordt vanzelf ge-update. Dit scheelt veel heen en weer gmail over mogelijke beschikbare momenten.

Fijne features:

- Koppeling aan je CRM systeem. Dus met 1 vinkje kunnen mensen zich ook meteen aanmelden voor je nieuwsbrief.
- Koppeling mogelijk met Zoom of andere video conferencing tool. Dus als iemand een afspraak boekt die online plaatsvindt, krijgt je klant meteen een Zoom link in zijn of haar mail.
- Klanten krijgen automatische reminders voor afspraken. Je kan instellen dat klanten hun afspraken kunnen wijzigen of annuleren.
- Klanten die vanuit een andere tijdzone boeken kiezen automatisch in 'hun' tijd een tijdstip.
- Mogelijkheid om kortingscodes aan te maken.
- Onderscheid tussen 'public' en 'private' afspraken.
- Per afspraak kan je verschillende beschikbaarheid opgeven.
- De mogelijkheid om een 'Nu boeken' knop aan je Facebook & Instagram profiel toe te voegen. Dit heeft het gemak waarmee mijn klanten converteren flink verhoogd.

## 2) Tailwind

Tailwind is een tool om je social media content voor Facebook, Instagram en Pinterest in te plannen.

Ik werk met een Trello bord waar ik inspiratie voor content zet als ik deze krijg (vaak onder de douche, tijdens een wandeling of in de auto). Al kan je dit bijvoorbeeld ook kort inspreken op je telefoon met behulp van de dictafoonfunctie of in een boekje opschrijven.

Ik plan 1x in de week of om de week een moment waarop ik mijn posts schrijf en inplan in Tailwind. Vaak 's ochtends vroeg, met zo min mogelijk afleiding en een haver cappuccino on the side.

Dit creëert een bepaalde structuur en daardoor rust in content creatie. Klinkt misschien een beetje tegenstrijdig, maar vanuit die rust ontstaat dan **JUIST** weer ruimte voor creativiteit en nieuwe inspiratie.

## 3) Creative Market

Biedt heel veel mooie templates aan, zodat je snel een mooi voorstel kan maken bijvoorbeeld. Dit zorgt ervoor dat jouw offertes, social media content, presentatie of visitekaartjes er mega professioneel uitzien zonder dat je hiervoor veel geld hoeft te investeren.

## 4) Canva

Met Canva kan je zelf heel gemakkelijk social media templates ontwerpen, e-books of freebies maken, etc.

## 5) Trello

Met deze tool creëer ik enorm veel overzicht in mijn werkzaamheden. Ik heb 'borden' voor mijn to do's, voor mijn 1-op-1 coachees, mijn workflows, mijn social media content, learnings en evaluaties, etc.

## 6) Mailblue

MailBlue is het programma wat ik gebruik om zowel losse nieuwsbrieven te versturen als bepaalde e-mail automatiseringen in te stellen (zoals de emails die jij nu ontvangt!).

Via bovenstaande link kan je een gratis trial van 14 dagen krijgen.

## 7) Plug & Pay

Met Plug & Pay creëer je heel gemakkelijk betaalpagina's en deze zijn binnen een paar minuten te koppelen aan Mollie.

Fijne features:

- Je kan heel gemakkelijk 'kassakoopjes' aanmaken - je weet wel, wat ze bij de Hema en tankstations ook doen met stroopwafels en kauwgom = meer omzet.
- Je kan klanten in termijnen laten betalen zonder dat je er zelf omkijken naar hebt.

Ook Plug & Pay biedt een gratis proefperiode van 14 dagen aan.

## 8) WebinarGeek

In WebinarGeek kan je online sessies organiseren - webinars, masterclasses, workshops.

Fijne features:

- Je kan een 'upsell' doen aan het einde die direct linkt.
- Je kan precies bijhouden wie live kijkt, wie de replay heeft bekeken, etc.
- Je kan interactie opzoeken met de deelnemers door polls te houden tijdens een webinar.
- Deelnemers aan jouw webinar, masterclass of workshop kunnen zowel via een prive als een openbare chat met je communiceren.

WebinarGeek kan je 14 dagen gratis proberen - gebruik bovenstaande link.

## 9) Zapier

Een tool waarmee je meerdere systemen aan elkaar kunt 'knopen'. Je kan het eigenlijk zo gek niet bedenken of je kan er een 'zap' voor instellen. Denk aan koppelingen tussen betaalomgeving, boekhoudsystemen, Gmail, CRM-programma's, etc.

Voorbeelden van Zaps die mij veel repetitief & foutgevoelig werk besparen:

- Iemand boekt een afspraak bij mij (een coachcall of een SHIFT Business Retreat) en er wordt automatisch een 'To Do' op een Trello bord aangemaakt. De coachee krijgt automatisch een Zoom link.
- Iemand plaatst een order in Plug & Pay en deze omzet wordt automatisch toegevoegd aan een Excelsheet waarin ik al mijn cijfers bijhoud.
- Iemand meldt zich aan voor een coach call met mij en vult hiervoor een Typeform formulier in. De antwoorden op dit Typeform formulier komen automatisch op een Trello bord te staan.

Daarnaast kan je ook gebruik maken van 'multi-step-Zaps' (denk aan: als dit, dan dat, en dan pas dat). Dit kan alleen met een betaalde account (ongeveer 20 euro per maand).